

УТВЪРДИЛ:  
КМЕТ:  
/ДЕНЧО БОЯДЖИЕВ/

## ПРОТОКОЛ № 1

Днес, 17.08.2015 г. от 10:00 часа, в зала № 102 в административната сграда на Община Разград, с адрес: гр. Разград, бул. „Бели Лом” № 37А, комисия назначена със Заповед № 1123 от 17.08.2015 г., на кмета на Община Разград, в състав:

**Председател:** Добрин Младенов Добрев – юрисконсулт – обществени поръчки в Дирекция „ПНО” в Община Разград;

и

**Членове:**

1. Цветана Добрева Бенонова - Ненчева – директор на Дирекция „Култура, спорт и туризъм“ в Община Разград;

2. Сабрие Тахирова Мустафова – ст. експерт „ВОПМД“ в Дирекция „Култура, спорт и туризъм“ в Община Разград.

**се събра на свое заседание, за да изпълни задачата:**

Да разгледа и оцени постъпилите оферти за възлагане на обществена поръчка с предмет **„Публикуване актове на Община Разград, обяви, поздравления, покани, съобщения и други на Община Разград и Общински съвет Разград в един местен вестник и в два национални ежедневника“**, при спазване изискванията на Глава осма „а” от Закона за обществените поръчки (ЗОП), условията, определени в публичната покана и приложенията към нея.

Председателят на комисията запозна нейните членове със Заповед № 1123 от 17.08.2015 г. на кмета на Община Разград, с която е определен състава на комисията, със задача да разгледа и оцени постъпилите оферти и същите се подписаха на гърба на заповедта, че са запознати с нейното съдържание.

Председателят на комисията запозна нейните членове с вида на обществената поръчка, както и с регламента за нейното провеждане, посочени в Глава Осма „а” - „Възлагане на обществени поръчки чрез публична покана“ от ЗОП.

Основанието за откриване на обществената поръчка е в съответствие с разпоредбата на чл.14, ал.4, т.2 от ЗОП, във връзка с чл.101а, ал.2 от ЗОП, като в изготвената публична покана и в приложенията към нея са посочени изискванията на възложителя и информацията по чл.101б от ЗОП.

Поканата е публикувана в сайта на Агенцията по обществени поръчки (с Изх.№ 12-00-254/05.08.2015г.) и в профила на купувача с интернет адрес [www.razgrad.bg](http://www.razgrad.bg), рубриката „Профил на купувача”. Поканата е с ID номер 9044571 от 05.08.2015 г. и с валидност до 14.08.2015 г., в съответствие с чл.101б, ал.2 и ал.4 от ЗОП.

Определеният в Раздел III, подраздел „Срок за получаване на офертите” от публичната покана (с ID номер 9044571 от 05.08.2015 г.) краен срок за представяне на офертите е „до 17:00 часа на 14.08.2015 г.”. В Раздел III, подраздел „Допълнителна информация” на публикуваната покана, на участниците е осигурен пълен достъп по електронен път до документите, свързани с поръчката на адрес [www.razgrad.bg](http://www.razgrad.bg) в рубрика „Профил на купувача”.

След извършените процедурни обсъждания, комисията получи от деловодството на Община Разград, входящ регистър на постъпилите оферти. В резултат на извършената справка комисията констатира, че до определеният в публичната покана краен срок за депозиране на офертите, посочен по-горе в настоящия протокол, са постъпили 4 (четири) оферти за участие от:

1. „ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София с вх. № 26-00-715 от 13.08.2015 г. постъпила в 10:52 часа;

2. „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София с вх. № 26-00-719 от 14.08.2015 г. постъпила в 11:22 часа;

3. КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград с вх. № 70-00-176 от 14.08.2015 г. постъпила в 14:25 часа;

4. „ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград с вх. № 26-00-723 от 14.08.2015 г. постъпила в 16:44 часа.

На основание чл.101г, ал.2 от ЗОП, членовете на комисията подписаха декларации за обстоятелствата по чл.35, ал.1, т.2, т.3 и т.4 от ЗОП след получаване на офертите от деловодството на Община Разград.

След разглеждане на подадения от деловодството входящ регистър с приложените към него оферти, комисията констатира, че същите са депозираны и заведени преди изтичане на определения в публичната покана срок.

Председателят на комисията покани подалите оферта за участие участници в обществената поръчка или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и други лица, които съгласно чл. 68, ал. 3 от Закона за обществените поръчки могат да присъстват при отварянето на офертите. Установи се че в залата присъстват представители на участниците, Кооперация „Екип 7“ гр. Разград и „Гледища“ АД гр. Разград, като в залата не присъстват представители на средствата за масово осведомяване, което е видно и от нарочно изготвените регистри на присъстващите лица.

След приключване на гореизложените процедурни обсъждания комисията пристъпи към отваряне на депозираните оферти по реда на тяхното постъпване в деловодството на Община Разград:

#### **1. „ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София**

Председателят на комисията покани присъстващите да огледат и се уверят в целостта на запечатания плик.

Установено бе, че плика е непрозрачен, с ненарушена цялост, не е разпечатван предварително и е надписан по начина посочен в Раздел III, подраздел „Допълнителна информация“ на публикуваната покана за настоящата обществена поръчка.

Председателят на комисията отвори подадената оферта и пристъпи към обявяване на ценовото предложение на участника, както следва:

За публикация на първа страница в местен вестник – пълноцветен печат – 1,10 лв. /един лев и десет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

За публикация на вътрешни страници в местен вестник – черно – бял печат – 0,40 лв. /четиридесет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

За публикация в национален ежедневник:

във вестник „Стандарт“ – 2,17 лв. /два лева и седемнадесет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

във вестник „Новинар“ – 1,50 лв. /един лев и петдесет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

Техническото и ценовото предложение на участника бяха подписани от представител на присъстващите участници – от представителя на Кооперация „Екип 7“ гр. Разград.

Комисията разгледа документите представени от участника с оглед съответствието им с предварително обявените условия на възложителя, посочени в публичната покана и приложенията към нея, извърши съпоставка на представените документи с изисканите и одобрени от възложителя образци на документацията за участие в обществената поръчка и констатира, че всички изискуеми документи са налични, което е обективизирано и в списък на документите, съдържащи се в офертата на участника, подписани са и са подпечатани от лица имащи представителна власт и депозираната оферта отговаря на предварително обявените от възложителя условия.

#### **2. „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София**

Председателят на комисията покани присъстващите да огледат и се уверят в целостта на запечатания плик.

Установено бе, че плика е непрозрачен, с ненарушена цялост, не е разпечатван предварително и е надписан по начина посочен в Раздел III, подраздел „Допълнителна информация“ на публикуваната покана за настоящата обществена поръчка.

Председателят на комисията отвори подадената оферта и пристъпи към обявяване на ценовото предложение на участника, както следва:

За публикация на първа страница в местен вестник – пълноцветен печат – 2,50 лв. /два лева и петдесет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

За публикация на вътрешни страници в местен вестник – черно – бял печат – 1,20 лв. /един лев и двадесет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

За публикация в национален ежедневник:

във вестник „Сега“ – 1,50 лв. /един лев и петдесет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

във вестник „Новинар“ – 1,30 лв. /един лев и тридесет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

Техническото и ценовото предложение на участника бяха подписани от представител на присъстващите участници – от представителя на „Гледища“ АД гр. Разград.

Комисията разгледа документите представени от участника с оглед съответствието им с предварително обявените условия на възложителя, посочени в публичната покана и приложенията към нея, извърши съпоставка на представените документи с изисканите и одобрени от възложителя образци на документацията за участие в обществената поръчка и констатира, че всички изискуеми документи са налични, което е обективизирано и в списък на документите, съдържащи се в офертата на участника, подписани са и са подпечатани от лица имащи представителна власт и депозираната оферта отговаря на предварително обявените от възложителя условия.

### **3. КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград**

Председателят на комисията покани присъстващите да огледат и се уверят в целостта на запечатания плик.

Установено бе, че плика е непрозрачен, с ненарушена цялост, не е разпечатван предварително и е надписан по начина посочен в Раздел III, подраздел „Допълнителна информация“ на публикуваната покана за настоящата обществена поръчка.

Председателят на комисията отвори подадената оферта и пристъпи към обявяване на ценовото предложение на участника, както следва:

За публикация на първа страница в местен вестник – пълноцветен печат – 0,45 лв. /четиридесет и пет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

За публикация на вътрешни страници в местен вестник – черно – бял печат – 0,18 лв. /осемнадесет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

За публикация в национален ежедневник:

във вестник „Телеграф“ – 0,85 лв. /осемдесет и пет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

във вестник „Монитор“ – 0,61 лв. /шестдесет и една стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

Техническото и ценовото предложение на участника бяха подписани от представител на присъстващите участници – от представителя на „Гледища“ АД гр. Разград.

Комисията разгледа документите представени от участника с оглед съответствието им с предварително обявените условия на възложителя, посочени в публичната покана и приложенията към нея, извърши съпоставка на представените документи с изисканите и одобрени от възложителя образци на документацията за участие в обществената поръчка и констатира, че всички изискуеми документи са налични, което е обективизирано и в списък на документите, съдържащи се в офертата на участника, подписани са и са подпечатани от лица имащи представителна власт и депозираната оферта отговаря на предварително обявените от възложителя условия.

### **4. „ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград**

Председателят на комисията покани присъстващите да огледат и се уверят в целостта на запечатания плик.

Установено бе, че плика е непрозрачен, с ненарушена цялост, не е разпечатван предварително и е надписан по начина посочен в Раздел III, подраздел „Допълнителна информация“ на публикуваната покана за настоящата обществена поръчка.

Председателят на комисията отвори подадената оферта и пристъпи към обявяване на ценовото предложение на участника, както следва:

За публикация на първа страница в местен вестник – пълноцветен печат – 0,42 лв. /четиридесет и две стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

За публикация на вътрешни страници в местен вестник – черно – бял печат – 0,16 лв. /шестнадесет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

За публикация в национален ежедневник:

във вестник „Труд“ – 0,82 лв. /осемдесет и две стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

във вестник „24 часа“ – 0,55 лв. /петдесет и пет стотинки/ без ДДС, за 1 кв.см.

Техническото и ценовото предложение на участника бяха подписани от представител на присъстващите участници – от представителя на Кооперация „Екип 7“ гр. Разград.

Комисията разгледа документите представени от участника с оглед съответствието им с предварително обявените условия на възложителя, посочени в публичната покана и приложенията към нея, извърши съпоставка на представените документи с изисканите и одобрени от възложителя образци на документацията за участие в обществената поръчка и констатира, че всички изискуеми документи са налични, което е обективизирано и в списък на документите, съдържащи се в офертата на участника, подписани са и са подпечатани от лица имащи представителна власт и депозираната оферта отговаря на предварително обявените от възложителя условия.

С оглед на гореизложеното, комисията взе следното:

## РЕШЕНИЕ № 1

Допуска до разглеждане и оценяване офертата на участниците „ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София, „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София, КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград и „ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград поради представяне на оферта, която е пълна и отговаря на предварително обявените условия на Възложителя.

Комисията пристъпи към разглеждане на техническото предложение от офертата на участниците, съгласно възприетия в публичната покана критерий за възлагане – „икономически най – изгодна оферта“, по реда на тяхното постъпване както следва:

### 1. „ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София

Техническо предложение, изготвено по образец – Приложение № 2 към публичната покана, подписано и с положен свеж печат на определените за това места.

Участникът е предложил срок за публикуване на екстрени ситуации в местен и национални ежедневници в размер на 4 /четири/ часа.

Среднодневните тиражи на националните ежедневници, в които предлага да се публикуват материалите са:

В-к „Стандарт“ – 42 000 бр.

В-к „Новинар“ – 7 000 бр.

Комисията разгледа представеният документ и констатира, че техническото предложение на участника отговаря на изискванията на възложителя.

### 2. „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София

Техническо предложение, изготвено по образец – Приложение № 2 към публичната покана, подписано и с положен свеж печат на определените за това места.

Участникът е предложил срок за публикуване на екстрени ситуации в местен и национални ежедневници в размер на 3 /три/ часа.

Среднодневните тиражи на националните ежедневници, в които предлага да се публикуват материалите са:

В-к „Сега“ – 9 000 бр.

В-к „Новинар“ – 12 000 бр.

Комисията разгледа представеният документ и констатира, че техническото предложение на участника отговаря на изискванията на възложителя.

### 3. КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград

Техническо предложение, изготвено по образец – Приложение № 2 към публичната покана, подписано и с положен свеж печат на определените за това места.

Участникът е предложил срок за публикуване на екстрени ситуации в местен и национални ежедневници в размер на 1 /един/ час.

Среднодневните тиражи на националните ежедневници, в които предлага да се публикуват материалите са:

В-к „Телеграф“ – 145 000 бр.

В-к „Монитор“ – 10 000 бр.

Комисията разгледа представеният документ и констатира, че техническото предложение на участника отговаря на изискванията на възложителя.

### 4. „ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград

Техническо предложение, изготвено по образец – Приложение № 2 към публичната покана, подписано и с положен свеж печат на определените за това места.

Участникът е предложил срок за публикуване на екстрени ситуации в местен и национални ежедневници в размер на 1 /един/ час.

Среднодневните тиражи на националните ежедневници, в които предлага да се публикуват материалите са:

В-к „Труд“ – 148 000 бр.

В-к „24 часа“ – 60 000 бр.

Комисията разгледа представеният документ и констатира, че техническото предложение на участника отговаря на изискванията на възложителя.

След като разгледа техническите предложения на участниците в обществената поръчка, комисията пристъпи към прилагане на т. „Л“ „Методика за определяне на комплексната оценка на

офертите, съдържаща показателите за комплексна оценка, тяхната относителна тежест и точни указания за определяне на оценката по всеки показател, в съответствие с разпоредбата на чл.28, ал.2 от ЗОП.“ от „Описание, техническа спецификация и изисквания за участие и указания за изпълнение на обществената поръчка“ – приложение № 4 към поканата, съобразно възприетия критерий на оценка „Икономически най – изгодна оферта“, като пристъпи към оценка на техническите предложения по показателите различни от цената, както следва:

№	УЧАСТНИК	Предложение по показател С - Предложен срок, считано от заявката, за публикуване на материали в екстрени ситуации в местен и национални ежедневници	Оценка по показател С - Предложен срок, считано от заявката, за публикуване на материали в екстрени ситуации в местен и национални ежедневници
1.	„ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София	4 /четири/ часа	$C = \text{Смин./} C \text{ уч.} \times 30 = 1/4 \times 30 =$ <b>7,5 точки</b>
2.	„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София	3 /три/ часа	$C = \text{Смин./} C \text{ уч.} \times 30 = 1/3 \times 30 =$ <b>9,99 точки</b>
3.	КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград	1 /един/ час	$C = \text{Смин./} C \text{ уч.} \times 30 = 1/1 \times 30 =$ <b>30,00 точки</b>
4.	„ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград	1 /един/ час	$C = \text{Смин./} C \text{ уч.} \times 30 = 1/1 \times 30 =$ <b>30,00 точки</b>

	УЧАСТНИК	Предложение по показател Т - Среднодневен тираж на националните ежедневници, в които се предлага да се публикуват материали	Оценка по показател Т - Среднодневен тираж на националните ежедневници, в които се предлага да се публикуват материали
1.	„ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София	$42000 + 7000 = 49000/2 =$ <b>24 500</b>	$T = T \text{ уч./} T \text{ макс} \times 10 =$ $24500/104000 \times 10 =$ <b>2,36 точки</b>
2.	„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София	$9000 + 12000 = 21000/2 =$ <b>10 500</b>	$T = T \text{ уч./} T \text{ макс} \times 10 =$ $10500/104000 \times 10 =$ <b>1,01 точки</b>
3.	КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград	$145000 + 10000 = 155000 =$ <b>77 500</b>	$T = T \text{ уч./} T \text{ макс} \times 10 =$ $77500/104000 \times 10 =$ <b>7,45 точки</b>
4.	„ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград	$148000 + 60000 = 208000/2 =$ <b>104000</b>	$T = T \text{ уч./} T \text{ макс} \times 10 =$ $104000/104000 \times 10 =$ <b>10 точки</b>

	УЧАСТНИК	С	Т	ТП = С+Т
1.	„ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София	7,5	2,36	ТП= 7,5+2,36 = <b>9,86 точки</b>
2.	„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София	9,99	1,01	ТП= 9,99+1,01 = <b>11,00 точки</b>
3.	КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград	30,00	7,45	ТП= 30+7,45 = <b>37,45 точки</b>
4.	„ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград	30,00	10	ТП= 30+10 = <b>40,00 точки</b>

След като извърши оценка по показателите различни от цената комисията пристъпи към разглеждане на ценовите предложения на участниците, като установи, че всички участници са изготвили ценовите си предложения съобразно приложеният към документацията образец –

Приложение № 3 към поканата, подписани са и са с положен свеж печат на определените за това места от представляващите участниците и ценовите предложения на участниците могат да бъдат оценени.

Комисията пристъпи към прилагане на т. „Л“ „Методика за определяне на комплексната оценка на офертите, съдържаща показателите за комплексна оценка, тяхната относителна тежест и точни указания за определяне на оценката по всеки показател, в съответствие с разпоредбата на чл.28, ал.2 от ЗОП.“ от „Описание, техническа спецификация и изисквания за участие и указания за изпълнение на обществената поръчка“ – приложение № 4 към поканата, съобразно възприетия критерий на оценка „Икономически най – изгодна оферта“, като пристъпи към оценка на ценовите предложения, както следва:

	УЧАСТНИК	Предложение по показател Ц1 - Предлагана цена за публикация на първа страница в местен вестник - пълноцветен печат	Оценка по показател Ц1 - Предлагана цена за публикация на първа страница в местен вестник - пълноцветен печат
1.	„ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София	1,10 лв.	$Ц1 = Ц1_{мин.} / Ц1_{уч.} \times 20 = 0,42 / 1,10 \times 20 = 7,64$ <b>точки</b>
2.	„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София	2,50 лв.	$Ц1 = Ц1_{мин.} / Ц1_{уч.} \times 20 = 0,42 / 2,50 \times 20 = 3,36$ <b>точки</b>
3.	КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград	0,45 лв.	$Ц1 = Ц1_{мин.} / Ц1_{уч.} \times 20 = 0,42 / 0,45 \times 20 = 18,67$ <b>точки</b>
4.	„ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград	0,42 лв.	$Ц1 = Ц1_{мин.} / Ц1_{уч.} \times 20 = 0,42 / 0,42 \times 20 = 20$ <b>точки</b>

	УЧАСТНИК	Предложение по показател Ц2 - Предлагана цена за публикация на вътрешните страници в местен вестник - черно - бял печат	Оценка по показател Ц2 - Предлагана цена за публикация на вътрешните страници в местен вестник - черно - бял печат
1.	„ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София	0,4 лв.	$Ц2 = Ц2_{мин.} / Ц2_{уч.} \times 30 = 0,16 / 0,4 \times 30 = 12$ <b>точки</b>
2.	„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София	1,20 лв.	$Ц2 = Ц2_{мин.} / Ц2_{уч.} \times 30 = 0,16 / 1,2 \times 30 = 3,99$ <b>точки</b>
3.	КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград	0,18 лв.	$Ц2 = Ц2_{мин.} / Ц2_{уч.} \times 30 = 0,16 / 0,18 \times 30 = 26,67$ <b>точки</b>
4.	„ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград	0,16 лв.	$Ц2 = Ц2_{мин.} / Ц2_{уч.} \times 30 = 0,16 / 0,16 \times 30 = 30$ <b>точки</b>

	УЧАСТНИК	Предложение по показател Ц3 - Предлагана цена за публикация в национален ежедневник	Оценка по показател Ц3 - Предлагана цена за публикация в национален ежедневник
1.	„ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София	2,17 лв.+1,5 лв.= 3,67/2 = <b>1,84 лв.</b>	$Ц3 = Ц3_{мин.} / Ц3_{уч.} \times 10 = 0,69 / 1,84 \times 10 = 3,75$ <b>точки</b>
2.	„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София	1,5 лв.+1,3 лв. = 2,80/2 = <b>1,40 лв.</b>	$Ц3 = Ц3_{мин.} / Ц3_{уч.} \times 10 = 0,69 / 1,4 \times 10 = 4,93$ <b>точки</b>
3.	КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград	0,85 лв.+0,61 лв.= 1,46/2 = <b>0,73 лв.</b>	$Ц3 = Ц3_{мин.} / Ц3_{уч.} \times 10 = 0,69 / 0,73 \times 10 = 9,45$ <b>точки</b>
4.	„ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград	0,82 лв.+0,55 лв. = 1,37/2 = <b>0,69 лв.</b>	$Ц3 = Ц3_{мин.} / Ц3_{уч.} \times 10 = 0,69 / 0,69 \times 10 = 10$ <b>точки</b>

	УЧАСТНИК	Ц1	Ц2	Ц3	Ц=Ц1+Ц2+Ц3
1.	„ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София	7,64	12,00	3,75	Ц= 23,39 точки
2.	„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София	3,36	3,99	4,93	Ц= 12,28 точки
3.	КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград	18,67	26,67	9,45	Ц= 54,79 точки
4.	„ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград	20,00	30,00	10,00	Ц= 60,00 точки

След като извърши оценка на ценовото предложение на всички участници, комисията пристъпи към формиране на комплексната оценка на офертите съгласно т. „Л“ „Методика за определяне на комплексната оценка на офертите, съдържаща показателите за комплексна оценка, тяхната относителна тежест и точни указания за определяне на оценката по всеки показател, в съответствие с разпоредбата на чл.28, ал.2 от ЗОП.“ от „Описание, техническа спецификация и изисквания за участие и указания за изпълнение на обществената поръчка“ – приложение № 4 към поканата, съобразно възприетия критерий на оценка „Икономически най – изгодна оферта, както следва:

	УЧАСТНИК	ТП	Ц	КО = ТП + Ц
1.	„ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София	9,86	23,39	КО= 9,86+23,39 = 33,25 точки
2.	„ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София	11,00	12,28	КО= 11,00+12,28 = 23,28 точки
3.	КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград	37,45	54,79	КО= 37,45+54,79 = 92,24 точки
4.	„ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград	40,00	60,00	КО= 40,00+60,00 = 100 точки

С оглед на гореизложеното, комисията взе следните:

#### РЕШЕНИЕ № 2

Класира допуснатите до разглеждане и оценка оферти на участниците в обществена поръчка с предмет „Публикуване актове на Община Разград, обяви, поздравления, покани, съобщения и други на Община Разград и Общински съвет Разград в един местен вестник и в два национални ежедневника“, както следва:

Първо място: „ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград, с комплексна оценка от 100 /сто/ точки.

Второ място: „КООПЕРАЦИЯ „ЕКИП 7“ гр. Разград, с комплексна оценка от 92,24 /деветдесет и две цяло и двадесет и четири/ точки.

Трето място: „ГРЕЙН АДВЕРТАЙЗИНГ“ ЕООД гр. София, с комплексна оценка от 33,25 /тридесет и три цяло и двадесет и пет/ точки.

Четвърто място: „ДИ ЕМ АЙ ДИВЕЛОПМЪНТ“ ЕООД гр. София с комплексна оценка от 23,28 /двадесет и три цяло и двадесет и осем/ точки.

#### РЕШЕНИЕ № 3

Класираният на първо място участник „ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград да бъде определен за изпълнител на обществена поръчка с предмет „Публикуване актове на Община Разград, обяви, поздравления, покани, съобщения и други на Община Разград и Общински съвет Разград в един местен вестник и в два национални ежедневника“.

#### РЕШЕНИЕ № 4

Предлага на Възложителя да сключи договор за изпълнение на обществена поръчка с предмет „Публикуване актове на Община Разград, обяви, поздравления, покани, съобщения и други на Община Разград и Общински съвет Разград в един местен вестник и в два национални ежедневника“ с класирания на първо място и избран за изпълнител участник „ГЛЕДИЩА“ АД гр. Разград на основание чл. 101е, ал.1 от ЗОП.

#### РЕШЕНИЕ № 5

Да се уведомят писмено участниците за резултатите от разглеждането на подадените от тях оферти, като им се изпрати екземпляр от настоящия протокол в деня на публикуването му в профила на купувача.

#### РЕШЕНИЕ № 6

Протокола с резултатите от работата на комисията да се предостави на кмета на Община Разград, в качеството му на Възложител за утвърждаване на основание чл. 101г, ал. 4 от ЗОП.

С това комисията изпълни поставената и задача и председателят закри нейното заседание в 11:00 часа.

#### КОМИСИЯ:

ПРЕДСЕДАТЕЛ: .....

Д. Добрев

#### ЧЛЕНОВЕ:

Ц. Белонова - Ненчева

С. Мустафова